

# Das Märchen vom Headhunting

- **EINFÜHRUNG**
- **HEADHUNTING =  
DIREKTANSPRACHE**
- **FAZIT**

# EINFÜHRUNG – das Märchen

- | Headhunter
- | Er weiß Alles
- | Bestätigung
- | Wechselwillig
- | Sprungbrett

# EINFÜHRUNG – die Wahrheit

- | Researcher
- | Weiß sehr wenig
- | Muss viel erfragen
- | Schwieriger Suchauftrag

# HEADHUNTING = DIREKTANSPRACHE

- | Der Kern der Direktansprache ist der Research.

# Direktansprache

scandiSearch		Zielfirmen- und Kandidatenliste					
Auftraggeber GmbH			Position: Key Account Manager				Seite 1
Firma	MA	PL//Ort	Telefon	Name/Titel	Alter	Gegenw. Position	Anmerkungen
Zielfirma 1	670	11111 Ort	011	Dr. P. Wall	48	Marketing-Leiter	Mobil: 017... K.I. hat 8 MA + 2 Key., 85' € Profil 12.12.06 Kein Englisch
				H. Gerling	37	Key Account Man.	
Zielfirma 2	1400	22222 Ort	022	K. Meissner	52	Geb.-VK.-Ltr. Exp.	Zu alt (AGG)
Zielfirma 3	430	33333 Ort	033	S. Müller	35	Produkt-Manager	K.I. – kennt jemand, ruft an
Zielfirma 4	6200	44444 Ort	044	H-J. Jöring	43	Key Account Man.	K.I. hat 65' €
Zielfirma 5	780	55555 Ort	055	A. Rentz	39	Vertriebsleiter	Tel.-Interview nach Urlaub

# Auswahl

- | Kontaktaufnahme am Arbeitsplatz
- | Erster privater Telefonkontakt
- | Telefoninterview
- | Überprüfung der Unterlagen

# Auswahl

- | Vorstellungsgespräch  
beim Headhunter
- | Auswahl
- | Übersendung der Profile
- | Auswahl – 3-5 Kandidaten

# Auswahl

- | Präsentation der Kandidaten
- | Persönlichkeitstests
- | Überprüfung der Referenzen
- | Vertragsverhandlungen
- | Einstellung



# Auswahl - Persönlichkeitstests

durch ONLINE-PROFILING

- | Mentale Fähigkeiten
- | Berufliche Interessen
- | Verhaltensmerkmale

# Fazit - Vorteile der Direktansprache

1. Zielgerichtete Kandidatensuche
2. Diskretion
3. Markt- und Image-Analyse
4. Kurzer Findungsprozess
5. Entlastung des Auftraggebers

# Das Märchen vom Headhunting

**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit**

[www.scandi-search.de](http://www.scandi-search.de)